

MIRRA

+ постер

№1 | 178 | 2013

MIRRA LUX LIPGLOSS & MASCARA

Four from one mould, four times as elegant: This new decorative cosmetic line pampers sophisticated Russian ladies.

Russian winters are cold, icy cold. And snow white. That's why the up-and-coming cosmetics manufacturer Mirra Lux loves to give its customers a real treat with a true contrast program that spoils them four times as much: two colorful lip glosses and two elegant mascaras to add a touch of warmth to grey everyday life. Whether the look is dramatic, natural or girly – the applicators are as versatile as the make-up results: a fine little brush or a flocked, super-soft applicator for the perfect lip gloss glitter effect. A newly designed, twisted brush or our innovative Push-Up Brush for flawless lashes. And to ensure that sophisticated ladies see at first glance which four products offer this level of luxury, Mirra Lux shines with a uniform elegant packaging: high-quality, black lacquered design with a simple gold accent. Already warm feelings for Mirra Lux? Then off to Russia, the only place to find this classy quartet.

“Especially good for Russian climate”



GEKAUPDATE MARCH 2011 5

«MIRRAвой поставщик»

Вы держите в руках тюбик туши, и скорей всего она не единственная в Вашей косметичке. Каждый день легким взмахом кисточки волшебный состав наносится на ресницы, и мало кто из нас задумывается – сколько инженерной мысли, труда дизайнеров, новаторской идеи вложено в этот маленький предмет, создающий желанный образ.

Поиск партнера в создании туши для ресниц был долгим; MIRRA особенно тщательно отбирала кандидатов для сотрудничества, и выбор пал на немецкий концерн GEKA – пионера в использовании литья пластмасс под давлением при выпуске упаковки туши, а также кистей для данной косметики. В состав производственной группы GEKA входят заводы в штате Иллинойс (США), Шотландии, а также Германии (Бекхофен).

Ульф фон Хаке, который является управляющим директором компании, характеризует свою компанию так:

«Тяга фирмы GEKA к модернизации и усиленному применению инноваций, а также стремление установить долгосрочное партнерство с ведущими игроками рынка косметики делает компанию невероятно привлекательной на этом растущем и развивающемся сегменте рынка».

Высокое качество позволило расширить круг клиентов и включить в число постоянных партнеров такие известные корпорации, как Procter&Gamble, LVMH, Avon. Общая численность персонала, работающего на заводах компании, – 650 человек, уровень продаж измеряется шестизначными цифрами.

Но если говорить о российском рынке, то первой компанией, заключившей договор о сотрудничестве с компанией GEKA, стала MIRRA. В 2010 году мы начали совместный проект и триумфально

разработке и в процессе реализации, много предложений для вывода интересных новинок в арсенале

«MIRRA балует искушенных дам в России. Элегантная упаковка, высокое качество содержимого, черный лак с золотом – утонченные русские женщины с первого взгляда заметят этот роскошный квартет. У Вас уже теплые чувства к MIRRA? Тогда поезжайте в Россию, только там Вы найдете эти замечательные декоративные продукты красоты...!»



вышли на рынок с рядом новых продуктов в сегменте декоративной линии – тушь Объем, push-up, блески с кисточкой и спонжевым аппликатором в форме арахисовой косточки.

GEKA, каждая встреча с представителями компании и выставочная деятельность дает новую пищу для будущих продуктов. Результатом совместного творчества стала новинка 3V (взрывной объем), вышедшая не так давно в сегменте туши для ресниц.

Сотрудничество продолжается, мы работаем и творим для наших потребителей, которые уже успели оценить качество этих продуктов.

Особенно приятно отметить, что компания GEKA вот уже несколько лет отмечена престижнейшей наградой, учрежденной крупными корпорациями, такими, как Procter&Gamble – «Мировой поставщик». Это значит, что эта компания делает все возможное для того, чтобы мы, партнеры, могли без проблем достичь своих стратегических целей и задач. Наша Компания в свою очередь присоединяется к такой высокой оценке и готова номинировать компанию GEKA на звание своего высокого доверия – «MIRRAвой поставщик».

Инесса Иванова,
старший бренд менеджер MIRRA



Парфюм и музыка

Певица, актриса и телеведущая Алина Артц встретилась с почитателями своего таланта. Автограф-сессия прошла в Москве – ТЦ «Европейский». Встреча была приурочена к релизу нового клипа Артц на песню «LA». Официальным партнером мероприятия стала российская косметическая компания MIRRA.

Алина раздавала автографы, фотографировалась, дарила подарки. На встречу пришли, приехали и прилетели самые преданные поклонники. Дебютный альбом «Танцуй, чтобы жить!» хотел получить каждый.

Алина Артц: «Мне очень приятно, что мои самые дорогие и любимые фанаты сегодня здесь, и вдвойне приятно, что на моей первой автограф-сессии присутствуют ребята из других городов. Жаль только, времени на общение у нас не так много. Но я обязательно сфотографируюсь с каждым, вручу подарки».

Всем поклонницам певицы MIRRA вручила комплименты – новую тушь 3V. Кроме этого они получили билеты на соревнования по боям без правил, где Артц выступит в роли ведущей. Победителям конкурсов, которые объявила певица (MIRRA анонсировала их на своих официальных страницах «ВКонтакте» и Facebook), были вручены подарочные наборы и корзины с косметикой MIRRA, туалетная вода «Осень», входящая в парфюмерную линию «Времена года». Кстати, Алина Артц является лицом этой парфюмерной линии MIRRA.



Водные биологические ресурсы для здоровья и красоты кожи



ты, полиненасыщенные эссенциальные жирные кислоты и другие биологически активные вещества. В настоящее время в России и за рубежом разработаны новые перспективные технологии, позволяющие вырабатывать из них дорогостоящую продукцию в виде ферментных, медицинских и лечебно-профилактических препаратов, косметических средств, а также биологически активных веществ и добавок.

Объекты водного происхождения полезны не только при приеме внутрь, но и при наружном использовании, поэтому они нашли широкое применение в косметологии. Целебные, поистине волшебные свойства современным косметическим средствам придают биологически активные вещества, извлеченные из рыбы и морепродуктов. В них содержится богатейший набор биологически активных веществ разносторонней направленности. Они богаты макро-, микро- и ультрамикроэлементами, полисахаридами, витаминами, ферментами и другими компонентами. Рыба и морепродукты нормализуют обмен веществ, улучшают кровообращение, укрепляют сосуды, стимулируют процессы обновления клеток, активно увлажняют кожу. Применение их в косметологии решает проблемы тонизирования опорных тканей, замедления процессов старения, повышения эластичности кожи, уменьшения размеров подкожной жировой клетчатки. Минеральные вещества, хорошо проникая

Мировой океан и его ресурсы все в возрастающей степени привлекают внимание человечества. Быстро растущая численность населения нашей планеты привела к снижению обеспеченности населения многих стран пищевыми продуктами, в этих условиях водные биологические ресурсы Мирового океана оказались еще более востребованными. В океане обитают $\frac{3}{4}$ всех животных и половина растений Земли. Человечество получает за счет водных биоресурсов $\frac{1}{4}$ пищевых белков животного происхождения, и потребность в них только возрастает. Благоприятные условия для развития растительных и животных организмов позволяют рассматривать Мировой океан как постоянный и устойчивый источник получения больших объемов продукции из водорослей, беспозвоночных, рыб и водных млекопитающих [6].

Рыба и морепродукты являются важнейшими источниками незаменимых для человека питательных веществ, таких как полноценные белки, легкоусвояемые жиры, витамины и минеральные вещества. Ежегодно во всем мире добывают миллионы тонн водных биологических ресурсов; часть добытого улова идет на реализацию в свежем виде, однако наибольшая часть поступает на переработку. В последние годы значительно интенсифицировались усилия по их эффективному и рациональному использованию [2].

В настоящее время развитие океанического промысла и истощение запасов промысловых видов водных биоресурсов привело к расширению районов промысла и развитию аквакультуры. Аквакультура (от латинского aqua — вода и культура — возделывание, разведение, выращивание) — разведение и выращивание водных организмов (рыб, ракообразных, моллюсков, водорослей) в континентальных водоемах и на специально созданных морских плантациях.

Рыба и морепродукты, отходы от их разделки, в том числе внутренние органы, содержат не только белки, углеводы и жиры, но и высокоактивные ферменты, витамины, незаменимые аминокисло-



через кожу, активизируют (как катализаторы) биохимические процессы, что способствует лучшему питанию и одновременной детоксикации кожи.

Биологически активные вещества, получаемые из объектов водного происхождения, таких как рыбы, беспозвоночные, водоросли, млекопитающие, выделяются в отдельную большую группу косметических компонентов, поскольку обладают особыми подтвержденными положительными свойствами.

Так, полисахариды из водорослей обладают уникальными свойствами - на коже они образуют нечто похожее на защитную пленку, которая устойчива к внешним агрессивным воздействиям. Экстракты водорослей способны насытить клетки кожи аминокислотами, микроэлементами и витаминами.

Фукусовые и ламинариевые водоросли, относящиеся к бурым, богаты различными биологически активными компонентами (необходимыми для нормальной жизнедеятельности организма), которые содержатся только в них и не могут поступить к нам с другими видами продуктов. В состав водорослей входят фукоидан - биологически активный полисахарид, обладающий антиопухольным и антикоагулянтным свойствами. Фукоиданы входят в биологический комплекс, ингибирующий рост ряда микроорганизмов. Сложные белково-полисахаридные и липопротеиновые комплексы бурых водорослей оказывают противовирусное действие. Альгинаты являются источником пищевых волокон и энтеросорбентом, выводя тяжелые металлы, радионуклиды и другие токсиканты. Альгинаты в составе водорослей и в выделенном состоянии оказывают адсорбционное и регенери-

рующее действие на слизистые. Бурые водоросли содержат комплекс минеральных элементов, в том числе йод, недостаток которого, в последнее время, наблюдается у населения и приводит к нарушению нормальной работы некоторых систем организма [3].

К биологически активным веществам, получаемым из моллюсков, относятся: хитозан - полисахаридный препарат из панцирей крабов; коллагеназа - протеолитический фермент из гепатопанкреаса (печени) крабов; мидийные экстракты - углеводно-белковый комплекс из мяса мидий. Хитозан и его производные находят применение в косметике в качестве гелеобразователя, увлажнителя и пленкообразователя. Он используется в составе кремов, шампуней, гелей для душа, гелевых зубных паст, лосьонов, средств для укладки и завивки волос. На основе комплекса протеаз камчатского краба разработаны, запатентованы и широко применяются косметические средства для ухода за кожей. Этот комплекс ферментов ускоряет отшелушивание рогового слоя эпидермиса и, тем самым, обеспечивает омоложение кожи. Мидийный экстракт содержит набор незаменимых аминокислот, меланоидины, биогенные макро- и микроэлементы, большое количество ненасыщенных жирных кислот и витамины В и D. Он используется в составе фотозащитных кремов и других дерматологических композиций, при этом снижает отрицательное воздействие ультрафиолетовых лучей [1,5].

Необходимо отметить, что клеточная косметика на основе эмбриональных клеток живых организмов имеет большие перспективы развития косметологии в области омоложения кожи. При создании формул косметической продукции учеными был сделан вывод об эффективности и целесообразности использования эмбриональных клеток рыб (молоки и икра). Косметические средства на основе животной спермы, в том числе из молок рыб, изготавливаются в виде дневных и ночных кремов, гелей, молочка или лосьонов. В косметологии используются молоки лососевых рыб, из которых получают дезоксирибонуклеиновую кислоту (ДНК) и другие компоненты, оказывающие регенерирующее и светозащитное действие на кожу. Существует ряд косметических средств различных отечественных и зарубежных фирм, содержащих икру осетровых и лососевых рыб [4].

Икра рыб является ценнейшим пищевым продуктом и уникальным ингредиентом в косметологии, содержит все необходимое для развития и поддержания жизни: липиды (ω -3 и ω -6 полиненасыщенные жирные кислоты, лецитин, холестерин), витамины А, D, Е и группы В, аминокислоты, легкоусвояемые белки, сахара, ростостимулирующие вещества, микроэлементы. Биоактивные вещества



икры способны оказывать ревитализирующее, то есть омолаживающее, действие, активизировать процессы образования собственного коллагена и эластина и тем самым повышать эластичность кожи. Все это предупреждает появление морщин и способствует разглаживанию рельефа кожи. Компоненты, входящие в состав икры, дают коже дополнительную энергию, повышают ее сопротивляемость ко многим стрессовым факторам: перепадам температур, ксенобиотикам, продуктам курения и др. Лишь немногие зарубежные компании США, Израиля, Швейцарии, Франции выпускают косметику с икрой. Это связано не только с вы-



сокой стоимостью сырья, но и со сложностью его переработки. Икра вводится в такие косметические средства в основном в виде экстрактов. Единственная компания, которая вводит в косметику цельную икру, – это российская компания MIRRA. В этой компании икра перерабатывается в гомогенат – однородную микронизированную массу, которая в дальнейшем технологическом процессе не подвергается нагреву, и все ценные ингредиенты сохраняют свою активность.

Особенно ценится икра осетровых рыб, в которой находится 1-2% лецитина, имеющего большое значение для питания нервной ткани. Количество белка во всех видах икры довольно стабильно и колеблется в пределах 21-30%. Количество жира больше всего в икре осетровых рыб (13-18%), несколько меньше его в икре лососевых рыб (9-17%) и еще меньше – в икре частиковых рыб (2-4%). Белки икорной оболочки представлены в основном коллагеном, белки желточной массы являются биологически полноценными – глобулины (11-13%) и в меньшем количестве альбумины (2-4%). Сложные белки представлены в основном специфическим белком ихтулином (20-22%), в меньшем количестве содержатся глюко- (овомукоиды) и липопротеиды [7].

В случае получения при производстве косметики не просто вытяжек икорной жидкости, а измельченной икры вместе с оболочкой, наличие коллагена в белках оболочки икринок значительно повышает ценность косметических средств.



Абсолютным лидером в достижении наилучшего эффекта омоложения являются клетки (икра) осетровых рыб. Однако необходимо констатировать, что на сегодняшний день рынок косметики, содержащей препараты на основе икры осетровых рыб, не широк.

Осетровые – это самые древние рыбы (десяти миллионов лет) нашей планеты. Когда-то они были распространены по всем водоемам планеты, но из-за их ценности повсюду беспощадно истреблялись, подвергались хищническому браконьерскому улову, в результате чего из большинства водоемов они просто исчезли. Осетровые рыбы имеют важнейшее промысловое значение, высоко ценится их вкусное мясо, деликатесная черная икра.

Осетровые рыбы России по праву входят в золотой фонд мировой ихтиофауны, являются национальным богатством нашего народа, давно вошли в культурный контекст России. Это обуславливает сохранение и увеличение их численности как важнейший приоритет государства в высокоэффективной рыбохозяйственной деятельности во внутренних водоемах и на специализированных рыбных предприятиях. Компенсировать дефицит продукции из осетровых рыб возможно за счет осетровых видов рыб, выращиваемых в аквакультуре с разработкой технологий комплексного использования.

Их значение определяется не только тем, что они являются источником всемирно известных деликатесных продуктов, но и исключительной биологической ценностью, обусловленной наличием в мясе, различных частях тела и внутренних органах рыб функциональных и биологически активных веществ различной направленности.

Значительную ценность у осетровых рыб представляют не только мясо и икра, но и икорный золь, молоки и печень как сырье для производства деликатесной продукции и продуктов лечебно-профилактического назначения и косметических средств.

Икорный золь осетровых рыб – это не икра, а жидкость, омывающая икринки в полости тела рыб. Это очень редкий и дорогой ингредиент, который получают на осетровых рыбных заводах при сцеживании икры у живых особей осетровых рыб. Икорный золь обладает биохимической спецификой, обусловленной различными факторами, в том числе и биотического характера, и предназначен для защиты и поддержания жизнеспособности икринок. По содержанию аминокислот, витаминов и минеральных веществ превосходит экстракт плаценты животных и женское молоко в несколько раз. Биологически активные вещества находятся в нем

в уникальных, созданных природой, сочетаниях. Икорный золь способен удерживать влагу, защищать от стрессовых ситуаций и повреждений.

Проведены эксперименты по использованию молока в стадии зрелости в нативном виде для косметических целей, которые показали, что они вызывают эффект естественного пилинга, что, по-видимому, обусловлено наличием активной ферментной системы.

Из молока осетровых рыб можно получать низкомолекулярные основные белки – протаминсульфаты, обладающие высокой антимикробной активностью и используемые в медицине, химической и пищевой промышленности, ДНК и ее модификации и другие биоактивные вещества для косметики.

Как видим, рыба и морепродукты – настоящая кладовая питательных и биологически активных веществ, крайне важных как для здоровья нашего организма, так и красоты.

М.В.Сытова, к.т.н., доцент,
ФГУП «Всероссийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии»,
(ФГУП «ВНИРО»), Москва, Россия
Е.Н.Аитова к.б.н.
ЗАО «МИРРА-М», Москва, Россия

Список литературы

1. Абдулов А.И., Фролова М.А., Пидипейко Е.А. // Свойства сырья из морепродуктов для косметической промышленности, «Сырье и упаковка» № 6 (8), Издательский дом «Красота для профессионалов», 2000. – С. 13.
2. Балыкова Л.И., Гонокаев М.В., Юрков Ю.А. Низкотемпературная обработка икры гидробионтов. Монография. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2008. – 140 с.
3. Вафина Л.Х., Подкорытова А.В. 2009. Новые продукты функционального питания на основе биоактивных компонентов бурых водорослей // Известия ТИНРО. – Владивосток: Изд. Центр ФГУП «ТИНРО-Центр», том 156, – С. 348-357.
4. Голубков А.С., Тульский В.С. Патент RU (11) 2232587 (13) С1 Косметическое средство на основе аквагомогената икры осетровых рыб или на основе аквагомогената икры лососевых рыб, или на основе аквагомогената икры осетровых и лососевых рыб (варианты), 2007.
5. Децина А.К. Теория мягких косметических воздействий. Современная косметология // [Электронный ресурс] - www.golkom.ru
6. Моисеев П.А. Биологические ресурсы Мирового океана. Моногр. – М.: Агропромиздат, 1989. - 368 с.
7. Товароведение рыбной икры // [Электронный ресурс]. – http://www.allbest.ru. - 2011.

Витамины и биоэлементы в питании и косметике: оценка обеспеченности организма

Хорошо известно, что продукты питания содержат микронутриенты (от греч. micros – малый и лат. nutritio – питание) – витамины и другие биоактивные вещества, необходимые для здоровья и долгой активной жизни. Многие из этих веществ используются и в косметике, – для качественного ухода за кожей и решения других важных задач «индустрии красоты».

Методы оценки содержания витаминов и биоэлементов в пищевых продуктах, кулинарных и косметических изделиях (и даже – в органах и тканях человеческого тела) применяются весьма широко. К сожалению, эти методы далеко не всегда позволяют с достоверностью судить о другом важном параметре – *обеспеченности организма* микронутриентами. Действительно, при введении с пищей или в составе БАД какого-либо микронутриента, например – витамина, даже в избыточном количестве, никогда не бывает полной уверенности в достижении высокого уровня обеспеченности этим микронутриентом. Любый витамин может недостаточно всасываться и усваиваться, усиленно разрушаться, быстро расходоваться на нужды организма. А полноценная микронутриентная обеспеченность (МО) – залог успешного функционирования кожи слизистых оболочек, внутренних органов и всего организма.

Поэтому в MIRRA в 2011-2012 гг. были проведены научные исследования с целью разработки метода оценки обеспеченности организма микронутриентами (витаминами, биоэлементами).

К началу 2012 г. была разработана первая версия метода и появилась возможность приступить к его клинической апробации. В качестве испытателей добровольцев (пробандов) активное участие в этом приняли сотрудники, консультанты и дистрибьюторы Компании. Одновременно продолжался анализ имеющихся сведений о негативных состояниях, сопровождающих недостаточную МО организма. Каждое из этих негативных состояний представляет собой проявление (признак, симптом) неблагополучия или болезни, причиной чего часто бывает нехватка (и/или недостаточная МО) витаминов, биоэлементов. Учет, обработка и анализ негативных состояний (отмечаемых пробандами в информационных опросниках и анкетах) позволяли оценить и уровень МО отдельными витаминами и биоэлементами.

В качестве примера приведем информационный опросник по оценке МО тиамин.

Витамин В₁ (тиамин) называют «витамином бодрости духа» – и не зря. Тиамин поддерживает нормальную работу нервной системы и помогает организму справляться с негативными состояниями. В их числе – и те, что вызваны стрессорами-«дефицитами». Велика роль тиамин и в регуляции жирового и углеводного обмена. В выраженных случаях авитаминоза В₁ глубокие дегенеративные изменения претерпевают кожа и слизистые оболочки, пищеварительная и нервная система (болезнь «бери-бери»).

Однако необходимо подчеркнуть, что задача информационных опросников заключалась не в диагностике заболеваний, а в оценке МО – для проведения коррекции возможных нарушений.

Информационный опросник MIRRA Негативные состояния при недостаточной МО витамином В₁

- Аппетит, сниженный
- Бессонница, нарушения сна
- Возбудимость нервная, повышена
- Головные боли (без видимых причин)
- Зябкость, частое чувство озноба
- Настроение неустойчивое
- **Раздражительность**
- Слабость, утомляемость
- Пониженная устойчивость к стрессам
- Невриты, наклонность
- Вес (масса тела), тенденция к снижению
- **Слух, ухудшение**
- **Кожа, воспаляется часто**
- Кожа, зуд
- Кожа, повреждения заживают медленно
- Кожа, шелушение избыточное
- Выпадение волос

- **Гипотония**
- Расстройства пищеварения
- Задержка физического развития в детском возрасте

Примечание: красным цветом выделены негативные состояния, отмеченные в опроснике пробандом

Для оценки величины МО используются специальная формула и единица для расчета (усл.%) – см. серию статей под общим названием «Офис и мы» в ежемесячнике «MIRRA» в №№ 7-10 за 2012 г. По каждому из микронутриентов составлены информационные опросники с перечнем наиболее характерных негативных состояний.

Результаты определений МО отнесены к одной из трех областей («зон»), оцененных как нормальная (1), пониженная (2) и зона значительного снижения МО (3).

1. ☺, **зеленая зона, нормальные показатели МО**, от 71 до 100 усл. %, от 0 до 6 положительных («да») ответов.
2. ☹, **синяя зона, некоторое понижение показателей МО**, от 51 до 70 усл. %, от 7 до 10 положительных («да») ответов.
3. ☹, **красная зона, выраженное снижение показателей МО**, от 0 до 50 усл. %, от 11 до 20 положительных («да») ответов.

Заполнение информационных опросников для обследуемых (пробанды, пациенты, дистрибьюторы, клиенты) не составляет труда и занимает немного времени. Нужно только внимательно ознакомиться с каждым вопросом (с каждым негативным состоянием) и определить свой ответ как «да» или «нет».

Оценка величины МО методом информационного тестирования проводится на основе только той информации, которая внесена обследуемым в информационные листки (анкеты). Негативные состояния, приведенные в анкетах по каждому микронутриенту, позволяют ответить на главный вопрос проводимого обследования. А именно – *достаточно ли обеспеченность организма тем или иным микронутриентом?* Поэтому и ответы на вопросы анкет, т.е., самооценка негативных состояний обследуемых, – должны быть максимально объективными.

Затем надо подсчитать количество положительных ответов и посмотреть, к какой зоне – зеленой, синей или красной – относится итоговое число. Затем, в соответствии с этим, воспользоваться рекомендациями по коррекции МО, если в этом есть необходимость.

В заключение для иллюстрации приведем результаты обследования группы пробандов по показателям обеспеченности организма тиамином.

В первой и четвертой строках таблицы – шифр-номера пробандов.

Во второй и пятой строках – величина МО в усл. %, цвет цифр указывает на принадлежность показателей зеленой (нормальная МО), синей (несколько сниженная МО) или красной (значительно сниженная МО) зоне.

01	02	03	04	05	06	07	09
69	89	94	88	53	94	59	82
☹	☹	☹	☹	☹	☹	☹	☹
10	11	12	13	15	16	17	20
47	65	41	82	88	88	59	82
☹	☹	☹	☹	☹	☹	☹	☹

Как видим, в двух случаях необходимы срочные меры по коррекции МО, в пяти случаях – профилактические и оздоровительные мероприятия. Обеспеченность микронутриентом остальных пробандов соответствует нормальному уровню.

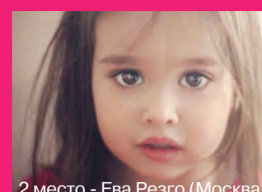
Витамин В₁ (тиамин) входит в состав нескольких био-добавок MIRRA и косметических средств. Определение обеспеченности организма этим микронутриентом с помощью метода информационного тестирования не представляет труда.

И.Рудаков,
доктор медицинских наук

«Мирошка» Итоги конкурса



1 место -
Алена Пилипенко
(Санкт-Петербург)



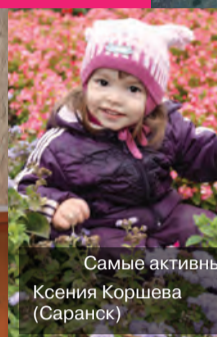
2 место - Ева Резго (Москва)



3 место - Иван Петров
(Чебоксары)



3 место -
Кристина Батова
(Ижевск)



Самые активные участники:
Ксения Коршева
(Саранск)



Алеся Гарина
(Псков)

Конкурс «Мирошка» - не детское состязание, а семейный конкурс. Здесь на славу потрудились как малыши, так и взрослые.

Среди участников конкурса только малыши. Их возраст от 5 месяцев до 5 лет. Для того, чтобы принять участие в конкурсе, необходимо было выполнить еще несколько условий: касались они как истории, так и фотографии. Все эти условия организаторы прописали в «Правилах», которые опубликовали как на официальном сайте Компании, так и в социальных сетях. Подали заявки больше 70 человек, но только 57 претендентов выполнили условия конкурсной программы.

Два месяца каждый участник боролся за свой рейтинг. «Лайки», комментарии, голоса - все это прошло те, кто серьезно настроился на победу. Кстати, десятку финалистов практически с первых дней определяли сами пользователи.

Кроме фотографий в конкурсе был еще один ключевой элемент – креативная история образа «Мирошки». Здесь уже приходилось включать свою фантазию не только малышам, но и мамам, папам, родственникам и близким. На конкурс приходили целые поэмы в стихах.

Среди лидеров по голосованию две юных прелестницы – Ксюша Коршева и Кристина Батова. С минимальным отрывом они шли на протяжении всего конкурса. И в финал вышли с одинаковым количеством комментариев и «лайков» - по 1390 у каждой! Огромная работа, проделанная мамами, позволила девочкам войти в десятку. А начиналось все просто: увидели новость на стене официальной группы «ВКонтакте» и сразу решили участвовать. Кстати, площадка для проведения конкурса «Мирошка» была выбрана неслучайно. «ВКонтакте» - одна из самых динамично развивающихся сетей.

Евгений Осьминин: «Нам хотелось сделать конкурс как можно более интерактивным и открытым для всех. К тому же важно было сделать голосование максимально прозрачным, чтобы любой участник мог в режиме он-лайн посмотреть свои текущие результаты».

Самое сложное в проведении конкурса - подведение итогов. Десятку финалистов определили сами участники путем голосования. А вот распределение мест было за членами жюри, среди которых специалисты Компании, профессиональные дизайнеры и фотографы.

Конкурс завершен. В ближайшее время каждый участник получит от MIRRA свой заслуженный подарок. Мы поздравляем всех, кто принял участие в «Мирошке». Мы вдвойне поздравляем победителей – Вы просто молодцы! Мы поздравляем тех, кому немножко не хватило везения – не расстраивайтесь, все еще будет.

Уже почти готов новый конкурс. Он будет еще более грандиозным, более масштабным и интригующим!

Евгений Осьминин, начальник ИО
Ксения Казакова, PR-менеджер