

Красивые руки и ухоженные ноготки – важная черта женской привлекательности. Поэтому выбору «ногтевой» косметики представительницы прекрасной половины уделяют большое внимание.

В настоящее время MIRRA выпустила абсолютно новую линейку декоративных лаков. Благодаря такому широкому ассортименту у каждой девушки сегодня есть возможность экспериментировать над своей внешностью и по-разному выражать свое настроение.

12 новых ультрамодных оттенков, 12 элегантных, манящих, чувственных, изысканных, чарующих цветов – именно они составляют новую коллекцию лаков для ногтей MIRRA. Широкий спектр тонов позволяет удовлетворить самые изысканные вкусы и менять при желании цвет ногтей хоть несколько раз в день. Вы можете выбрать какой угодно вариант гардероба – палитра лаков MIRRA позволит подобрать оттенок для любого настроения.

- экстра блеск
- легкость в нанесении
- не скатывается
- непревзойденная стойкость цвета
- ногти не желтеют

Июминка коллекции – ухаживающие средства для ногтей «Натуральный маникюр» и «Защита и блеск». Они уникальны для создания идеального маникюра: средства не только покрывают ноготь декоративным слоем, но и способствуют его защите от пагубного воздействия солнечных лучей, агрессивных веществ, сохраняют в ногте так необходимую ему влагу, препятствуют расслоению, тем самым полностью сохраняя ногтевую пластину.

Средство для укрепления ногтей «Натуральный маникюр»

Это первый продукт на рынке с использованием инновационной технологии в области сохранения эффективности активных ингредиентов в агрессивной среде продукта. Входящий в его состав новейший комплекс содержит минералы и экстракт водорослей, гинкго билоба и витамин Е, красный чай и экстракт листьев оливы, масло инчи и аргановое масло. Благодаря наличию такого букета мощных ингредиентов средство способно быстро и эффективно восстанавливать и укрепить ногтевую пластину, улучшить ее состояние, придать ногтям блеск и здоровый вид. Такое средство имеет еще массу преимуществ. Например, оно уместно

Искусство цвета

Новая коллекция лаков для ногтей



в любой ситуации: будь это деловая встреча, собеседование, вечеринка или неделька-другая долгожданного отпуска. Цвет подходит как для маникюра, так и для педикюра, наносится и удаляется без особых проблем.

Что сказать клиенту при презентации новинки:

- способствует усилению кератинового слоя
- восстанавливает ослабленные ногти, склонные к расслаиванию
- активные ингредиенты (растительные масла, витамины, минералы) увлажняют, питают ноготь
- восстанавливает ногтевую пластину после наращивания благодаря регулярному применению (не менее 4 недель) ногти заметно преображаются, становятся плотными, гладкими, твердыми и при этом гибкими

Способ применения:

- Нанести два слоя на чистые обезжиренные ногти
- Используется как самостоятельное средство

Средство «Защита и блеск»

Легко, быстро и эффективно просушивает каждый слой декоративного лака, предохраняет маникюр и педикюр от смазывания, царапин и сколов, придает поверхности лака гладкость, твердость, ухаживает за кутикулой, усиливает сияние, глубину цвета. Средство рекомендовано для защиты декоративного лака и является идеальным средством для завершения маникюра. В общем, вся польза для ваших ногтей в одном флаконе.

Способ применения:

- Нанести один слой на нанесенный декоративный лак
- Можно повторно наносить дважды в неделю, чтобы продлить ношение и усилить блеск декоративного лака

Как же правильно выбрать цвет лака для ногтей, чтобы он пришелся по вкусу?

Специалисты по маникюру советуют выбирать цвет лака для ногтей в зависимости от цвета кожи. Действительно, слишком яркий, неправильно подобранный лак может смотреться крайне нелепо и уж точно не оригинально. О гармонии и хорошем настроении в таком случае можно забыть. Светлые оттенки лаков (розовый, персиковый, серебристый, цвет жемчуга) прекрасно будут смотреться на обладательнице бледной или немного розоватой кожи. Но кожа с персиковым оттенком требует цвета лака золотистого, бежевого оттенков или цвета кофе с молоком.

Что сказать клиенту при презентации новинки:

- Создает ультрастойкое зеркальное покрытие
- Ускоряет процесс высыхания лака
- Значительно продлевает ношение и создает дополнительный блеск декоративного лака

С красным цветом стоит быть особенно осторожной, ведь оттенок красного – холодный или теплый – напрямую зависит от оттенка кожи на руках. Обрати внимание на вены. Если они просвечивают, давая синеватый оттенок, — выбирай холодные оттенки красного. Например, красный с фиолетовым или малиновым оттенками. Зеленоватые вены и белая кожа требуют теплых оттенков. В этом случае красный лак должен иметь оттенок оранжевого. Если же у Вас смуглая кожа, то на Ваших ногтях отлично будут смотреться темно-вишневые и бордовые тона.

Покрасоваться яркими, привлекающими внимание цветами особенно рекомендуется в летний сезон. Подбирать цвет лака можно таким образом, чтобы он сочетался с одеждой, бижутерией, аксессуарами или обувью. Зеленый, синий, голубой или фиолетовый прекрасно дополняют уже созданный образ стильной модницы.

Темные цвета лака также дополняют Ваш гардероб. Набирают популярность следующие оттенки: насыщенный фиолетовый, темно-бордовый, цвет вина и индиго, баклажанный и нежно-розовые оттенки, а также всевозможные блестящие.

Словом, выбирая лак для ногтей, не забудьте про все вышеперечисленное, и результат не заставит себя долго ждать!

Алина Нелидова



Витамин F для здоровья и красоты

Полиненасыщенные жирные кислоты

Витамин F, «витамин молодости» - общее название комплекса важнейших полиненасыщенных жирных кислот (ПНЖК), в т.ч. - линолевой, линоленовой и арахидоновой. Все ПНЖК – бесцветные масла, не растворимые в воде.

Основное действие

Витамин F оказывает многонаправленное действие на клетки, ткани, различные органы и весь организм. Известно, что ПНЖК участвуют в жировом обмене – способствуют всасыванию жиров в кишечнике, улучшают транспортировку липидов в кровотоке. Велика роль витамина F и в обмене холестерина: витамин способствует переводу холестерина в растворимые формы, чем облегчает его выведение из организма. Витамин F оказывает укрепляющее действие на стенки кровеносных сосудов, снижая их проницаемость и повышая эластичность. Витамин F защищает печень от токсинов, в том числе от повреждающих эффектов некоторых лекарств, от алкоголя, от последствий перенесенного гепатита. ПНЖК повышают эффективность антиоксидантных систем, способствуют восстановлению клеток и тканей при повреждениях, в том числе путем усиления процессов репарации и регенерации. Витамин F способствует также и эффективности иммунной системы, повышая устойчивость организма к воспалительным процессам и инфекционным заболеваниям.

Особенно демонстративно действие ПНЖК проявляется на коже и слизистых оболочках. В норме витамин F участвует в поддержании целостности защитного барьера кожи, действуя как скрепляющий материал для пластов эпидермиса, не давая возможности жидкостям, токсинам, микробам попадать вглубь кожи. В то же время, ПНЖК уменьшают влажность, способствуя поддержанию нормальной влажности кожи. Дефицит витамина F сопровождается выраженными и многочисленными нарушениями структуры и функций кожи.

Источники витамина F

Растительные масла (подсолнечное, льняное, кедровое, арахисовое, оливковое, амарантовое, соевое и другие), орехи, бобы и семена многих растений.

Потребность в витамине F

Обычная рекомендация – ежедневное потребление 20-30 г одного из растительных масел, содержащих витамин F.

Причины и проявления дефицита витамина F

Недостаток витамина F в организме приводит к выраженным нарушениям состояния и функций кожи. В их числе – нарушения состава кожного сала в связи с дефицитом линолевой кислоты, с последующей закупоркой протоков сальных желез и появлением условий для развития инфекции. Этому способствует и снижение эффективности защитного барьера кожи с сопутствующими изменениями ее влажности. В результате возникают сухость и покраснение кожи, появляются участки раздражения, гиперкератоз, гнойнички, угревые сыпи, дерматиты, экзе-



мы. Усиливается склонность к воспалению, причем как для сухой, так и жирной кожи. Если не проводить оздоровительные мероприятия, то кожа быстро стареет.

Другой комплекс очень важных для организма, хотя и не столь ярких отклонений от нормы - нарушения функций печени, отражающиеся на состоянии сосудистой стенки, свертывании крови, обмене холестерина.

Коррекция дефицита витамина F

Для преодоления нехватки ПНЖК в организме важны и правильное питание, и применение соответствующих косметических средств. Правильное питание означает содержание в рационе достаточного количества растительных жиров. При этом надо иметь в виду, что всевозможные негативные воздействия на организм, от поступления извне различных токсических веществ до задержки в организме продуктов (метаболитов) повседневного обмена веществ, требуют повышенного расхода ПНЖК «на нужды антиоксидантной защиты».

Ингредиентная формула многих продуктов MIRRA содержит витамин F: растительные масла с богатейшим набором ПНЖК (амарантовое, оливковое, семян расторопши и другие), витаминные комплексы и отдельные ПНЖК.

Широкое использование витамина F связано с многосторонностью его полезного действия, которое наиболее явно проявляется в условиях дефицита ПНЖК.

В числе таких ситуаций - кожа, нуждающаяся в особом уходе из-за избыточной сухости и склонности к воспалению... Чувствительная кожа, требующая бережного ухода из-за чрезмерной реакции на воздействие поверхностно-активных веществ (ПАВ) косметики или бытовой химии... Кожа, которой необходимо восстановление защитного барьера при разного рода повреждениях – от укусов комаров и солнечных ожогов до стойких дерматитов и экзем... Наконец, жирные и покрытые перхотью волосы, сложащиеся ногти – тоже во многих случаях результат недостаточного содержания в организме этого витамина.

Во всех перечисленных – и многих других - случаях витамин F полезен или совершенно необходим; поэтому ПНЖК так широко представлены в косметике MIRRA.

Так, витамин F входит в состав всех средств серии ОЧИЩЕНИЕ (MIRRA DAILY), где содержится как в натуральных растительных маслах, так и в виде отдельного ингредиента - Пенка для умывания (3005), Лосьон очищающий для жирной кожи (3004) и другие. Витамин F используется – для решения самых разных задач – в таких хорошо известных и эффективных средствах как масляные композиции для кожи век (3091) и кожи бюста (3094), УМА-БАЛЬЗАМ (3099), Крем для век питательный с лифтинг-эффектом (3033), Поливитаминный бальзам (3037), бальзамы МИРРАЛГИН (3157, 3158) и РЕВЕНТОН (3159, 3169), кремы Детской и Защитной линий, шампуни для волос. ПНЖК входят в состав ряда биодобавок (МИРАНДА-1, МИРРАСИЛ-1, -2, -3). Один из основных ингредиентов этих БАД - масло расторопши – рекомендуется даже при таких тяжелых состояниях как алкогольный цирроз печени.

Комментарий

Витамин F (полиненасыщенные жирные кислоты) в ряду жирорастворимых витаминов выделяется тем, что его действие на организм (и на кожу в том числе) – до сих пор по-настоящему не оценено. Не очень легко представить, что растительные масла (в разумных количествах, разумеется) способствуют функционированию печени, нормализуют холестериновый обмен и помогают предотвратить развитие атеросклероза, усиливают антиоксидантную защиту, препятствуют развитию опухолей, тормозят старение органов и тканей. Что же касается использования ПНЖК в составе косметических средств различного назначения, то такое применение тоже вполне оправдано, так как способствует решению самых разнообразных «собственно кожных» проблем.

Необходимо помнить о том, что в любых экстремальных случаях, связанных с повышенным расходом организмом ПНЖК, потребность в витамине F возрастает многократно.

Людмила Кондэ,
Кандидат медицинских наук

Это май-чародей!

Юлия Хайновская

Весной все чаще посещают мысли об отпуске, о море, пляже... и о себе в купальнике... Что же делать с кожей тела, как привести в порядок волосы? И как вернуть привлекательность вашему телу? Конечно, MIRRA поможет!

Программа 1. УХОД ЗА КОЖЕЙ ТЕЛА ВЕСНОЙ

Снимет сезонную усталость, восстановит эластичность кожи тела

Средства MIRRA	Действие и применение
Очищение + бодрость	
Гель для душа ЗЕЛЕНЬ ШУМ с фито-экстрактами и морской солью	Принять душ с гелем для душа
Питание + повышение эластичности кожи тела	
Бальзам для бюста с санталом, миррой и розмарином	Небольшое количество бальзама нанести круговыми массажными движениями на чистую кожу тела. Ежедневно утром и вечером
Уход за кожей ног (утро, вечер)	
Крем для ног питательный, смягчающий с дезодорирующим эффектом с розмарином и кориандром	Небольшое количество крема нанести на чистую кожу стоп массажными движениями до полного впитывания
РЕВЕНТОН бальзам	Легкими массажными движениями распределить бальзам по коже ног от стопы к бедру
Интенсивный уход 1 раз в неделю	
Гель-скраб для душа с экстрактами центеллы и солодки	Небольшое количество геля распределить по влажной коже тела легкими массажными движениями. Затем смыть теплой водой.

Программа 2. УХОД ЗА КОЖЕЙ ГОЛОВЫ И ВОЛОСАМ

Недостаток солнца зимой и весенний авитаминоз особенно заметно сказываются на состоянии волос

Средства MIRRA	Действие и применение
Очищение	
Шампунь для тонких и окрашенных волос	Легкий шампунь бережно очищает кожу головы, защищает волосы от вредных воздействий. Нанести на влажные волосы и кожу головы, массировать 2-3 мин., смыть водой
Защита от УФ - излучения	
Кондиционер для поврежденных и окрашенных волос с солнцезащитным эффектом	Надежно защищает от неблагоприятного воздействия солнечных лучей, повреждений при сушке и укладке волос. Нанести на влажные волосы, втереть в кожу головы, через 1-2 мин. Смыть водой
Интенсивный уход за кожей головы	
Маска для стимуляции роста и восстановления волос	Подушечками пальцев вклепывающими движениями наносить на кожу головы по пробору, начиная от центра головы. Оставить под шапочку для душа на 10 минут. Затем смыть теплой водой. <i>Интенсивный курс:</i> 3 месяца 2-3 раза в неделю. <i>Поддерживающий курс:</i> 3 месяца 1 раз в неделю.
Спрей для волос	Подушечками пальцев вклепывающими движениями наносить на кожу головы по пробору, начиная от центра головы. Не смывать! <i>Интенсивный курс:</i> ежедневно 1,5 месяца, далее 1,5 месяца 2-3 раза в неделю. <i>Поддерживающий курс:</i> 3 месяца 1-2 раза в неделю
Стайлинг + защита	
Мусс для волос	Нанести небольшое количество средства на влажные (или сухие) волосы для укладки феном



Быть в тренде

11 апреля совместно со школой ICONFACE.RU во главе с ее креативным директором Ксенией Никитиной стартовал очередной модуль обучения. Тема «Модные тенденции в салонных макияжах. От NUDE до GLAMOUR&FASHION. Тенденции макияжа весна-лето 2012 с продуктами декоративной косметики MIRRA» - очень интересна и востребована. Ксения Никитина – мастер международного класса детально подходит к подобным мероприятиям. Какой макияж будет актуален в этом и следующем сезоне? Кто формирует тренды? Никитина абсолютно уверена, что это люди! Так называемые исследователи тенденций, неизвестные широкому кругу публики. Настоящие знатоки моды, которые буквально умеют «щупать» воздух. Например, путе-

шествия, изучая культуру разных народов, вдохновляясь природными материалами, да и просто рассматривая людей на улицах. Остается лишь догадываться, как им удастся улавливать грядущие веяния. Возможно, это дело случая, сухая статистика продаж, знание рынка моды... И, безусловно, интуиция! Цветы, запахи, краски весны, осенний листопад, зимние ледяные узоры – идеи витают в воздухе – эксперты лишь улавливают их и записывают в «Книге тенденций». К их пророчествам прислушиваются многие именитые бренды, так рождается новый тренд. Именно этому незримому ощущению была посвящена наша встреча и обучение.

Представители MIRRA – дистрибьюторы-визажисты из разных регионов нашей

страны - Иванова, Перми, Ульяновска, Ярославля (многие уже не раз приезжали на такие мастер-классы) - люди, желающие получить новые знания, отточить технику нанесения, освоить различные текстуры, вызывают искреннее уважение, потому что могут отложить все свои дела, приехать на один день, полностью окунуться в мир красоты с огромным желанием «нести» ее всем окружающим в этом мире...

Обучение было выстроено из двух модулей - теории и практики. На первом этапе подробно обсуждались два тренда - NUDE – чистый образ, с правильным подбором корректирующих, моделирующих продуктов. Соответственно Ксения расставила акценты, буквально превратив девушку-модель в идеальный образ тренда. Слушатели быстро впитывали информацию, задавая вопросы, записывая основные приемы нанесения различных продуктов декоративной косметики. Новые продукты декоративной линии MIRRA – моделирующие компактные пудры, заслужили высокую оценку за счет своих качественных потребительских свойств.

Второй образ GLAMOUR&FASHION - сложный и потому, наверно, очень интересный – складывался как раз через призму тенденций сезона этого года. Разнообразные техники, фэшн-текстуры, накладные ресницы, сияющие мэйки - все приемы в подаче материала завораживали

своей точностью, чистотой исполнения, гламурностью (в лучшем смысле этого слова).

Короткий перерыв – и практическая часть, призванная отработать увиденное, услышанное на приглашенных девушках-моделях, проходила очень активно. Время пролетело незаметно, интересно, позитивно, как часто бывает на таких школах. Хочется отметить, что наша компания заинтересована в росте и развитии сегмента декоративной линии, всячески поддерживает инициативу проведения мероприятий подобного формата. Вручение сертификатов - как финальная часть всего насыщенного дня обучения - обозначило для участников новые перспективы в творческом развитии и самореализации на ближайшее будущее.

Ясно, что совсем скоро появятся новые тренды, новые тенденции, а это значит, что их освоение - это повод для встреч. Мы в сотрудничестве с ведущими школами, грамотными преподавателями и бьюти-мастерами будем продолжать захватывающие путешествия в мир красоты. Надеюсь, к нам присоединится много желающих увидеть, почувствовать, попробовать, оценить и остаться навсегда! С MIRRA!

Июлия Иванова,
Бренд-менеджер

Навыки продаж

Аромат успеха

Перфюм, притягательный и таинственный, - это не только средство наслаждения, но и - обольщения. Он способен рассказать о многом! Ведь иногда так нужно выразить себя посредством аромата: подчеркнуть свое настроение, душевное состояние, сделать нужный акцент, придать завершенность любому образу. От темпераментных и страстных до элегантных и утонченных, от загадочных и обворожительных до дерзких и сексуальных - ароматы являются неотъемлемым элементом образа современной женщины. Их волшебство напомнит нам среди зимы запахи летнего леса или медовое благоухание цветущих садов, а в летний зной даст ощутить веяние свежего морозного ветра. Мимолетный запах может воскресить воспоминание о давно прошедшем или оживить в памяти счастливые события. Хороший, едва уловимый парфюм подчеркнет женскую индивидуальность, станет отражением стиля и сексуальности.

Аромат, волнующий душу, - наверно, самая простая и чистая из всех известных радостей. Впечатление от запаха мимолетно и невесомо, но все же оно глубоко волнует нас и оставляет в душе приятные чувства. Ведь парфюмерия тем и хороша, что позволяет мгновенно вырваться из повседневности, подняться над ней.

Выбор парфюма – дело не простое: с каждым днем на рынке появляется все больше ароматов, и потому разобраться в этом многообразии под силу не каждому. Найти свой аромат – дело тонкое и очень важное.

Специально для милых дам MIRRA выпустила линию парфюмерной воды «Времена года». Четыре аромата, каждый - неповторим и уникален. «Зима», «Весна», «Лето», «Осень» - индивидуальность в каждом флаконе. Кстати, «Времена года» - лучшая коллекция ароматов, созданных в 2011 году! Так решил жюри VII премии в области парфюмерного искусства FiFi@RUSSIAN FRAGRANCE AWARDS. Высшая награда для парфюмеров – гордость Компании. Ведь далеко не каждый аромат может даже удостоиться войти в число номинантов. Исключительные ингредиенты, тщательным образом собранные в великолепные букеты, составляют неповторимую композицию. Французы утверждают: «Выбор аромата похож на выбор любовника. Вы должны провести с



ним ночь, чтобы узнать, подходите ли вы друг другу». «Времена года» - лучшее подтверждение этих слов.

Существует и еще один важный момент - парфюм необходимо уметь грамотно продавать. А продажа – это, прежде всего, ПРОДВИЖЕНИЕ чего-либо. А от того, насколько компетентно Вы будете разбираться в данном вопросе, будет зависеть и успех Вашего дела. Зная все тонкости выбора аромата, Вы сможете помочь клиентам определиться с выбором.

Причем здесь мелочей не бывает. Каждый компонент в системе (начиная от квалификации, внешнего вида консультанта и заканчивая визуальными и акустическими свойствами торгового зала) имеет большое значение. Но обо всем по порядку.

Человеческий фактор

Покупка в торговом зале требует непосредственного контакта между персоналом Компании и потребителями. На впечатление клиента от процесса приобретения товара, а также на степень его удовлетворенности и желание совершить покупку, в значительной степени влияют вежливость, квалификация и готовность сотрудников Компании оказать ему необходимую помощь.

Качества хорошего продавца - приветливость, терпимость и коммуникабельность – обязательны, но постепенно отходят на второй план. Более всего, в особенности для парфюмерии, ценится консультант-психолог с хорошим вкусом. Который может не только грамотно предложить товар, но и прочувствовать

потребность стоящего перед ним покупателя, убедить его в необходимости приобретения именно этого продукта.

Кроме того, грамотный консультант не будет навязывать товар и вступит в беседу именно тогда, когда покупатель захочет что-то уточнить, посмотреть. Необходимо помнить, что решение о покупке принимает потребитель, а продавец лишь умело направляет его к осуществлению правильного выбора.

Процесс

Когда потребитель вовлечен в процесс покупки, он нуждается во внимании, получении подробной информации о продукте (качество, эстетический результат, гарантия). Здесь на первый план выходят ЗНАНИЕ ПРОДУКТА и УМЕНИЕ ГОВОРИТЬ. Эти факторы делают Вас компетентным в глазах Клиента. Необходимо выучить аннотацию, знать предоставленные Компанией преимущества и положительные результаты применения продукта, пользоваться информацией из компетентных источников (например, ИБ MIRRA «Времена Года», №2, 2012), использовать опыт применения продукта опытными пользователями.

Визуальное и акустическое окружение

Трудно в это поверить, но на практике дизайн и комфортность помещений, внешний вид, одежда и даже макияж персонала оказывают влияние на решение потребителей о совершении покупки.

Важнейшую роль играют POS-материалы*, которые являются не только рекламными носителями, но и главными ориентирами в помещении торгового

зала, при этом, конечно, выполняя определенную эстетическую задачу. Благодаря POS-материалам в небольшом пространстве посетитель быстро может определить месторасположение нужного товара, а следовательно, и направление своего движения. Вспомогательные информационные материалы (буклеты, листовки и т.д.) являются обязательными и доказывают серьезное отношение Компании к потребителю.

Не последнюю роль играет и акустическое сопровождение (легкая ненавязчивая музыка, негромкие спокойные разговоры персонала).

В заключение необходимо отметить, что целью мерчандайзинга** как парфюмерии в частности, так и косметики в целом является не погоня за сотнями квадратных метров помещения, не выкладка на прилавках как можно большего количества товара, а создание максимально уютной и приятной для посетителя атмосферы.

Перфюм всегда нравился женщинам, вызывая у них глубокие эмоции. Но сегодня, чтобы совершить продажу, этого не достаточно. Наличие у консультанта в арсенале множества инструментов (см. выше), их совокупность, наряду с качественным современным продуктом и вариативностью линии, позволяет добиваться положительного эффекта и замечательных результатов продаж.

Евгений Осминин,
Маркетолог

Подробнее о линии «Времена года» (ИБ MIRRA №2, 2012; постер).

***POS-материалы** (POS – point of sales – место продажи) – это материалы, способствующие продвижению бренда или товара на местах продаж (ценники, промостойки, флажки, упаковка, постеры, календарики и иные сувенирные изделия, распространяемые в местах продаж). POS-материалы служат для дополнительного привлечения внимания и эффективно продвижения товаров.

****Мерчандайзинг** (от англ. merchandising) – часть процесса маркетинга, определяющая методику продажи товара в магазине. Призван определять набор продаваемых в розничном магазине товаров, способы выкладки товаров, снабжение их рекламными материалами, цены.

MIRRA-STUDIO

Презентация каталога MIRRA «Весна-2012»
и семейного салона красоты MIRRA-STUDIO

3 марта 2012 года в Нижнем Новгороде состоялась презентация семейного салона красоты MIRRA-STUDIO. Это мероприятие «Встречаем весну вместе с MIRRA-STUDIO!» – наш первый шаг на пути развития и продвижения предприятия нового формата в салонной индустрии, проект, который будет проводиться и в дальнейшем с началом каждого нового сезона и в честь больших значимых праздников. Цель презентации – каталог MIRRA «Весна-2012», новинки и специальные весенние предложения от MIRRA, ассортимент услуг и продуктов семейного салона красоты MIRRA-STUDIO.

Гостей мероприятия ждала интересная и насыщенная программа, которая была анонсирована заранее. Презентация началась с открытия небольшой экспозиции «Любовь спасет мир!» нижегородского фотографа Дмитрия Гуричева. Глядя на прекрасные фотографии автора, можно мечтать о романтической love story или о приятном отдыхе на побережье Средиземного моря. С первым дыханием весны, с первыми лучами солнца мы уже хотим ощутить лето – и фотографии в нашем салоне помогут нам окунуться в приятные грезы. Но это лишь первая выставка! Поэтому клиенты, приходя в наш салон красоты, могут не только привести в порядок свою внешность, но и познакомиться с творчеством самых разных нижегородских фотографов.

Весеннее настроение и общую атмосферу нашего праздника помог создать талантливый музыкант и великолепный импровизатор, лауреат многочисленных джазовых конкурсов и фестивалей, саксофонист Алексей Молев.

В рамках презентации проходило несколько мастер-классов от специалистов семейного салона красоты MIRRA-STUDIO. Мастера по прическам продемонстрировали различные варианты праздничных укладок, гости могли наблюдать все этапы создания прически от начала и до конца. На суд зрителей были представлены варианты творческого плетения волос и вечерняя прическа под названием «Весенний каприз».

Косметолог-визажист нашего салона красоты показала мастер-класс по созданию легкого дневного макияжа, учитывая последние модные тенденции «Весна-лето 2012». При выполнении макияжа были использованы средства декоративной косметики MIRRA. Также были представлены новинки: компактная моделирующая пудра, компактная пудра с эффектом WET-DRY, тени-двойки.

Изюминкой мероприятия стала презентация индивидуальных косметических композиций от косметологов салона красоты MIRRA-STUDIO. Гости с большим интересом наблюдали за процессом приготовления индивидуального крема и с удовольствием принимали участие в создании его рецептуры. Многие из присутствующих были приятно удивлены

тем, что теперь у них есть возможность вместе с косметологом выбрать ингредиенты для своего косметического средства, которое создается специально для них. Такая удивительная возможность есть только у клиентов, доверяющим свою кожу косметологам, работающим исключительно на профессиональной линии MIRRA PROFESSIONAL!

В ходе презентации были представлены как новые, так и наши любимые средства MIRRA. Причем, представление продуктов было необычным – каждое из средств подавалось в виде загадки в стихотворной форме.

Гости также могли насладиться новыми ароматами от MIRRA – мы с большим удовольствием представили новую парфюмерную коллекцию «Времена года». Новый притягательный парфюм не остался незамеченным, особенно женщины оценили аромат «LE PRINTEMPS».

Совсем скоро мы подробно представим вам еще одно интересное направление, которое развивается в рамках нашего салона, - образовательный проект «Школа здоровья и красоты». Это обучающая программа, помогающая людям грамотно сочетать салонные процедуры с использованием косметических средств ежедневного и интенсивного ухода в домашних условиях, а также усиливать эффект от проводимых процедур, применяя биологически активные добавки к пище MIRRA и продукты функционального питания. Программа включает в себя не только теоретическую, но и практическую часть. Таким образом, мы предлагаем своим клиентам получить не просто услуги, но и определенный опыт научных знаний.

В конце нашей презентации всех гостей ждала праздничная лотерея и подарки, каждый из присутствующих получил новый каталог MIRRA и приглашение на бесплатную процедуру – SPA-программа «Антистресс для рук» (восстановление, питание и защита кожи рук), которая выполняется с использованием наших любимых продуктов.

Если Вы желаете окунуться в атмосферу праздника здоровья и красоты, приглашаем Вас на наше ближайшее мероприятие.

1 июня в 18:00 - детский праздник и открытие летнего сезона.

Вас ждет хорошее настроение, подарки и много интересной и полезной информации!

Информация о салоне в Интернете:

www.mirra-studio.ru – запуск сайта в апреле 2012 года
группа на сайте «в контакте» –
<http://vk.com/mirrastudio>

Мария Иванова,
Директор салона красоты
MIRRA-STUDIO, косметолог



MIRRA в Болгарии

С 21 по 26 марта состоялся марафон презентации MIRRA в столице Болгарии Софии. Познакомиться с профессиональным брендом MIRRA PROFESSIONAL приехали косметологи из городов София, Перник, Габрово, Варна, Пазарджик, Хасково. Также передовыми российскими разработками заинтересовались доктора из Греции. Всю неделю, дважды в день, гостеприимный офис представительства MIRRA в центре Софии вместе с косметологом компании Юлией Хайновской принимал специалистов индустрии красоты, чтобы рассказать всем об уникальных косметических средствах линии MIRRA PROFESSIONAL и домашнем уходе.

После официальной части и мастер-класса дискуссия продолжалась в неформальной обстановке за бокалом шампанского и под русскую музыку! Коллеги делились своим опытом, задавали вопросы, обсуждали результаты процедур.

На встрече с дистрибьюторами MIRRA обсуждалась тема применения

комплексных программ ухода для профилактики старения кожи. А после семинара все желающие смогли пройти тестирование кожи с помощью микроскопа и подобрать свою комплексную программу ухода за кожей лица.

Не просто пришлось и дружной команде представительства: Деи (директор), Люси, Ани, Саше, Соне (косметолог). Ведь кроме подготовки оборудования для презентации, образцов продукции, раздаточного информационного материала им нужно было быстро зарегистрировать новых дистрибьюторов и тут же собрать им заказ! И так каждый день с утра до вечера!

23 марта косметолог компании Юлия Хайновская провела «Урок красоты» для телезрителей Болгарии на ТВ-шоу «Откровенно с Элли», где речь шла о домашнем уходе.

Мы поздравляем новых дистрибьюторов MIRRA в Болгарии с правильным выбором! Так держать!

Поздравляем!



Почетные знаки присвоены
следующим
дистрибьюторам MIRRA:

Январь-февраль 2012

Мастер

Надежда Володина (Иваново)
Алексей Гилев (Абакан)
Эдуард Козлов (Вологда)
Ольга Решетникова (Екатеринбург)
Надежда Садовская (Киев)
Наталья Чернякова
(Шуя, Ивановская обл.)

Платиновый мастер

Екатерина Гергелевич
(Красноярск)
Светлана Никифорова
(Красноярск)

Бриллиантовый мастер

Игорь Голубков (Киев)