



## Инновационный эксклюзив!

### Сыворотка увлажняющая с икорным золем осетровых рыб

Понятие «инновация» появилось в нашем лексиконе недавно. Это понятие означает новшество, которое серьезно повышает эффективность действующей системы и является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Инновационных средств в нашей компании много, а сегодня добавилось еще одно – Сыворотка увлажняющая с икорным золем осетровых рыб. В чем же его инновационность? В этом средстве используется чудесный, высокоактивный, не имеющий аналогов в мире ингредиент – икорный золь. Подобного средства вы на косметическом рынке не найдете!

В косметологии сыворотками (англ. «serum», серум) называют жидкие или полужидкие косметические средства, содержащие высокоактивные ингредиенты в высоких концентрациях. Суть сывороток – в сильном и быстром воздействии на кожу. Используются они для усиления или дополнения действия какого-либо косметического средства, т.е. всегда наносятся под основной крем. Сыворотки как высокоэффективные средства применяются курсами (от нескольких дней до 2 месяцев). В этом случае эффект закрепляется и держится до 6-7 месяцев.

Икорный золь осетровых рыб – это не икра, а жидкость, омывающая икринки. Это очень редкий и дорогой ингредиент, его получают в немногих рыбохозяйствах, выращивающих осетров, при сцеживании икры у живых рыб. Икорный золь является частью репродуктивной системы осетра, предназначен для защиты и поддержания жизнеспособности икринок. По содержанию аминокислот, витаминов и микроэлементов золь превосходит экстракт плаценты овцы и женское молоко в несколько раз. Биологически активные вещества находятся в нем в уникальных, природой определенных, сочетаниях. Икорный золь способен удерживать влагу, защищать от стрессовых ситуаций и повреждений.

Сыворотка увлажняющая с икорным золем осетровых рыб – совместная разработка компании MIRRA и Всероссийского научно-исследовательского института рыбного хозяйства и океанографии (ФГУП «ВНИРО»). Исследования золь продолжались два года. За это время была выполнена огромная работа. Были проведены физико-химические, биохимические и биологические тестирования, изучено влияние золь на кожу. Исследования показали, что икорный золь осетровых рыб обладает уникальным составом (аминокислоты, водорастворимые витамины, микро- и макроэлементы и др.). Золь показал биологическую активность, вдвое превышающую эталон. Было выявлено прекрасное увлажняющее и омолаживающее действие на кожу, определен оптимальный процент ввода в косметическое средство, совместимость с другими ингредиентами.

Сыворотка была представлена на отраслевых рыбных выставках «European Seafood Exposition» (Брюссель, Бельгия, апрель 2010 г.) и Международной выставке «INTERFISH» (Москва, октябрь 2010 г.). На «INTERFISH» в номинации «Инновационные разработки в рыбной отрасли» икорный золь был признан победителем и получил Диплом и Золотую медаль. На XV международной научно-практической конференции «Косметические средства и сырье: безопасность и эффективность» (Москва, октябрь 2010 г.) был представлен доклад «Биологические и токсико-

логические исследования нового сырья в косметологии – осетрового икорного золь». Докладчик был награжден Дипломом конференции.

Второй активный ингредиент сыворотки – гиалуронат натрия – представляет собой натриевую соль гиалуроновой кислоты, получен биотехнологическим методом. Главной его особенностью является способность удерживать вокруг себя большое количество молекул воды и образовывать своеобразную «молекулярную губку», вода из которой не испаряется даже при пониженной влажности воздуха. На коже при этом образуется легкая «дышащая» пленка, дающая «эффект влажного компресса». Остальные ингредиенты сыворотки работают на укрепление барьерных свойств кожи: кунжутное, амарантовое масла и лецитин сои восстанавливают липидный барьер эпидермиса; витамин Е и эпофен усиливают антиоксидантную защиту; пантенол и экстракт диоскореи способствуют заживлению поврежденной кожи. Сыворотка представляет собой липосомальное средство, т.е. осуществляет активный транспорт эффективных компонентов непосредственно в клетки.

В ноябре-декабре 2010 г. в Испытательном лабораторном центре Центральной клинической больницы Российской Академии Наук (ЦКБ РАН) Сыворотка увлажняющая с икорным золем осетровых рыб прошла исследование эффективности. Клинические испытания проводились на 20 женщинах в возрасте от 30 до 69 лет, с сухой кожей, наличием морщин разной степени выраженности и признаками увядания кожи. Сыворотка применялась два раза в день, утром и вечером (до 18 часов) в течение 3-4 недель. Оценивались показатели влажности, эластичности, глубины морщин. Отзывы добровольцев – положительные. Отмечено повышение влажности и тонуса кожи. После курсового применения кожа приобретает матовость, бархатистость и гладкость. Все отмечали прекрасную впитываемость, комфортность в использовании.

Выписка из Экспертного заключения № 10135/632 от 30 декабря 2010 г.: «Сыворотка удобна в практическом применении, хорошо переносится пациентами, не оказывает побочного действия, высокоэффективна: у пациентов улучшился цвет лица, кожа приобрела здоровый и ухоженный вид, увеличился ее тургор и эластичность, значительно сглаживался микрорельеф поверхности. Показатель влагометрии кожи увеличился на 33%, показатель эластометрии возрос на 21%, показатель профилометрии свидетельствует об улучшении рельефа кожи на 10% по сравнению с исходным значением. Сыворотка производства ЗАО «Мирра-М» может с успехом применяться в качестве высокоэффективного

косметического средства при любых проявлениях инволюционных изменений кожи».

Итак, Сыворотка увлажняющая с икорным золем осетровых рыб – это средство для активного увлажнения и повышения устойчивости кожи к стрессовым воздействиям. Икорный золь, содержащий в оптимальном соотношении аминокислоты, макро-, микроэлементы и витамины, обеспечивает снабжение клеток основными питательными и влагоудерживающими веществами, укрепляет местный иммунитет. Факторы роста икорного золь – природные регуляторные пептиды – способствуют восстановлению структуры соединительной ткани, повышают репаративный потенциал кожи. Гиалуроновая кислота является дополнительным увлажняющим фактором. Сыворотка очень легко и быстро впитывается в кожу, она способна «вести за собой» косметические средства, нанесенные позже. Мы рекомендуем наносить после нее увлажняющее или питательное средство из линии MIRRA DAILY. В этом случае эффект от применения обоих средств увеличивается.

#### Применение

Сыворотка наносится один раз в день (утром). Минимальное количество, с горошину, наносят на все лицо тонким слоем, дают впитаться (5 мин.), далее поверх наносят средство, подходящее по типу кожи. Можно применять под пластифицирующие маски. На веки сыворотку наносить не рекомендуется из-за ее высокой влагоудерживающей способности – может быть отечность. Подходит для кожи всех типов, за исключением молодой (в молодой коже и так достаточно влаги).

Курсовое применение сыворотки значительно улучшает состояние кожи, которая становится бархатистой и нежной, приобретает упругость, идеальный рельеф и сияние.

Из отзывов: «После Сыворотки кожа стала холеной, появилось давно забытое ощущение увлажненности (у меня очень сухая кожа). Даже цвет кожи улучшился. Подруги спрашивали, каким-таким супер средством я пользовалась?»

Сыворотка идеально подходит для рук. Кожа рук всегда сухая, и возрастные изменения на ней появляются раньше, чем на лице. Поэтому активное увлажнение здесь показано как нигде. Схема применения та же.

Минимальный курс, который даст полноценный результат и закрепит его надолго, – 3 недели. Частота применения – 2-3 раза в год.

В заключение хочу пожелать всем быть красивыми и здоровыми.

Е. Аитова, к.б.н.

Конкурс «MIRRA 15 лет»

## Слоган для MIRRA

Казалось бы, только недавно Компания праздновала свое 10-летие, а сегодня нам уже 15 лет! В рамках этого праздника MIRRA объявляет конкурс на создание **имиджевого слогана\***. У вас есть идея, и Вы придумали емкую, интересную, забавную фразу на тему продукции или Компании – поделитесь ей с нами.

А как будет здорово, если она появится на наших баннерах и постерах! Лучшие работы определит Генеральный директор MIRRA Вагаб Мантиков!

- Призы:**
1. Билет на Марафон (отель 2 ночи + участие и банкет, без проезда)
  2. Нетбук (10")
  3. Цифровой фотоаппарат

Конкурс заканчивается **31 августа 2011 г.** Подведение итогов и вручение подарков произойдет на праздничном Марафоне!

\*имиджевый слоган – короткая фраза, отражающая суть продукта или Компании

## Внимание!

Нашей Компании 15 лет!

1-2 октября в Москве

MIRRA проводит  
**праздничный Марафон**

Мы ждем Вас на юбилей!

## И еще об аллергии...

**Несколько лет назад в ежемесячнике МИРРА-ЛЮКС (2006, № 7) была опубликована статья «Болезнь века». В этой статье речь шла об аллергии. Что же изменилось за прошедшие годы? И каковы успехи в лечении и профилактике аллергии?**

Думаю, что наибольший успех, наверное, в том, что люди стали больше знать об аллергии. Благодаря СМИ информация об этом всеобщем зле сегодня стала легко доступной.

Теперь все знают, что аллергия – это повышенная чувствительность организма к аллергенам, в числе которых – многие факторы окружающей среды. Это лекарства и другая «химия» (стиральные порошки, красители, косметика, канцелярский клей и пр.), бытовая пыль и пищевые продукты, пыльца и сухая трава некоторых растений, шерсть животных, пчелиный яд и т.д. и т.п. В качестве аллергенов могут выступать тепло, холод, перепад температур. Всего не перечислить – и список аллергенов постоянно растет.

На воздействие аллергенов организм отвечает «аллергической реакцией», а в более тяжелых случаях – развитием болезни. Широко распространены всем известные крапивница, бронхиальная астма, аллергические риниты, дерматиты, артриты и другие проявления пищевой и лекарственной аллергии. Аллергическими явлениями сопровождаются некоторые инфекционные заболевания.

К сожалению, заболеваемость продолжает расти, число хронических больных увеличивается, все больше и больше становится детей-аллергиков. Что же делать?

К факторам, способствующим росту заболеваемости, негативное действие которых подтверждено и не вызывает сомнений, относится неблагоприятная экологическая обстановка – загазованность, запыленность воздуха. И действительно, в больших городах заболеваемость выше, чем в сельской местности. Не вызывают сомнений и нарушения здоровья детей под влиянием курения родителей – у этих детей достоверно чаще отмечаются не только бронхо-легочные аллергические реакции, но и гипертония. Как и взрослые, дети страдают от того, что в их организм попадает все больше чужеродных химических веществ – с пищевыми добавками (красителями, консервантами, «улучшателями» вкуса), с лекарствами и другими химическими веществами. Полагают, что число и разнообразие новых химических агентов, воздействующих на человека и способных вызвать аллергические реакции, со временем будет только увеличиваться.

Каждый отдельный человек не в состоянии воздействовать на глобальные экологические проблемы или хотя бы просто обеспечить рацион своего питания только полноценной и экологически чистой пищей. Но каждый человек может многое сделать для здоровья – своего и своих детей. Что же именно?

Не будем здесь повторять про необходимость избавляться от вредных привычек и вести здоровый образ жизни. Или – про то, что надо избегать аллергенов, особенно если они уже выявлены. Или – о том, что существуют методы иммунотерапии, направленные на борьбу с аллергенами. Об этом подробно написано в упомянутой выше статье. Это – «азбука» поведения при аллергии. Но есть и другие, очень важные моменты.

**Во-первых**, в последние десятилетия многие распространенные нарушения здоровья все в большей мере связывают с неполноценностью питания большинства

населения – нехваткой в рационе каждого из нас незаменимых витаминов, жизненно необходимых биоэлементов. Доказано, что недостаток в организме ряда микроэлементов способствует развитию аллергических реакций. Следовательно, профилактика и оздоровительные мероприятия при аллергии не будут эффективными при дефиците этих веществ.

**Во-вторых**, все большее значение в развитии аллергии придается в последние годы состоянию регуляторных систем – нервной, эндокринной, иммунной. Сильный стресс, гормональная «встряска» (тот же стресс или избыточный прием гормональных лекарственных препаратов) могут спровоцировать аллергическую реакцию, а то и положить начало аллергическому заболеванию. Стресс при беременности и волнения будущей матери – прямая дорога к рождению детей-аллергиков.

Наконец, некоторые данные специальной литературы и собственные наблюдения указывают на то, что оздоровительные мероприятия при аллергии следует начинать с «очищения». Освободить организм от ненужных «шлаков» – едва ли не обязательное условие оздоровительных и лечебных воздействий.

Что же касается средств MIRRA то это, прежде всего, **гипоаллергенная косметика**, о чем прекрасно знают те, кто давно пользуется нашей продукцией. Многие косметовтики и косметические средства обладают антиаллергенной активностью. Биоактивные добавки к пище способны восполнить недостаток витаминов, микроэлементов и многих других, важных для организма, веществ. А также – с успехом применяются для очищения организма и защиты от стресса. Своевременное и правильное использование всего этого арсенала – гарантия успеха в борьбе с аллергией.

Л. Кондэ, к.м.н.



## Летний уход за кожей

**Чтобы кожа была действительно хороша в любое время года, во всех программах по уходу должны учитываться потребности кожи (питание, увлажнение и т.д.), особенности неблагоприятных воздействий окружающей среды и защиты от них, рекомендации по приему наиболее подходящих для сезона биологически активных добавок к пище (БАД)**

Уход за кожей зависит от времени года. Лето, особенно такое, как в 2010 году, – это экстремальное воздействие на кожу повышенной температурой и УФ-излучением. И если даже Вы хорошо переносите жару – Ваша кожа все равно требует повышенного внимания! Обезвоживание и ожоги не принесут ей ничего хорошего и непременно приведут к увеличению морщин.

Для того чтобы Вашей коже легче пережить летний зной, MIRRA предлагает Вам хит сезона – процедуру криомассажа (от греч. kryo – холод, мороз). Эта бодрящая процедура ухода будет полезна любой коже, особенно при поверхностно расположенных мелких кровеносных сосудах. Для данной процедуры нам понадобятся кубики льда.

Чтобы приготовить кубики льда, отложите в мисочку 7-10 таблеток Маски сухой водорослевой, залейте ее кипящей водой (50-70 мл). Затем полученным раствором заполните формочки для льда, охладите до комнатной температуры и поставьте в морозильную камеру на 2-3 часа.

### Применение

Быстрыми движениями протирайте кубиком кожу лица и шеи по массажным линиям. Курс: 10-15 процедур, 3 раза в неделю.

Кроме того, существенно улучшить состояние нашей кожи можно с помощью наших средств, указанных в таблице.

При избыточной сальности кожи и акне помогут БАД МИРРА-ЦИНК, МИРРАДОЛ, МИРРАВИТ.

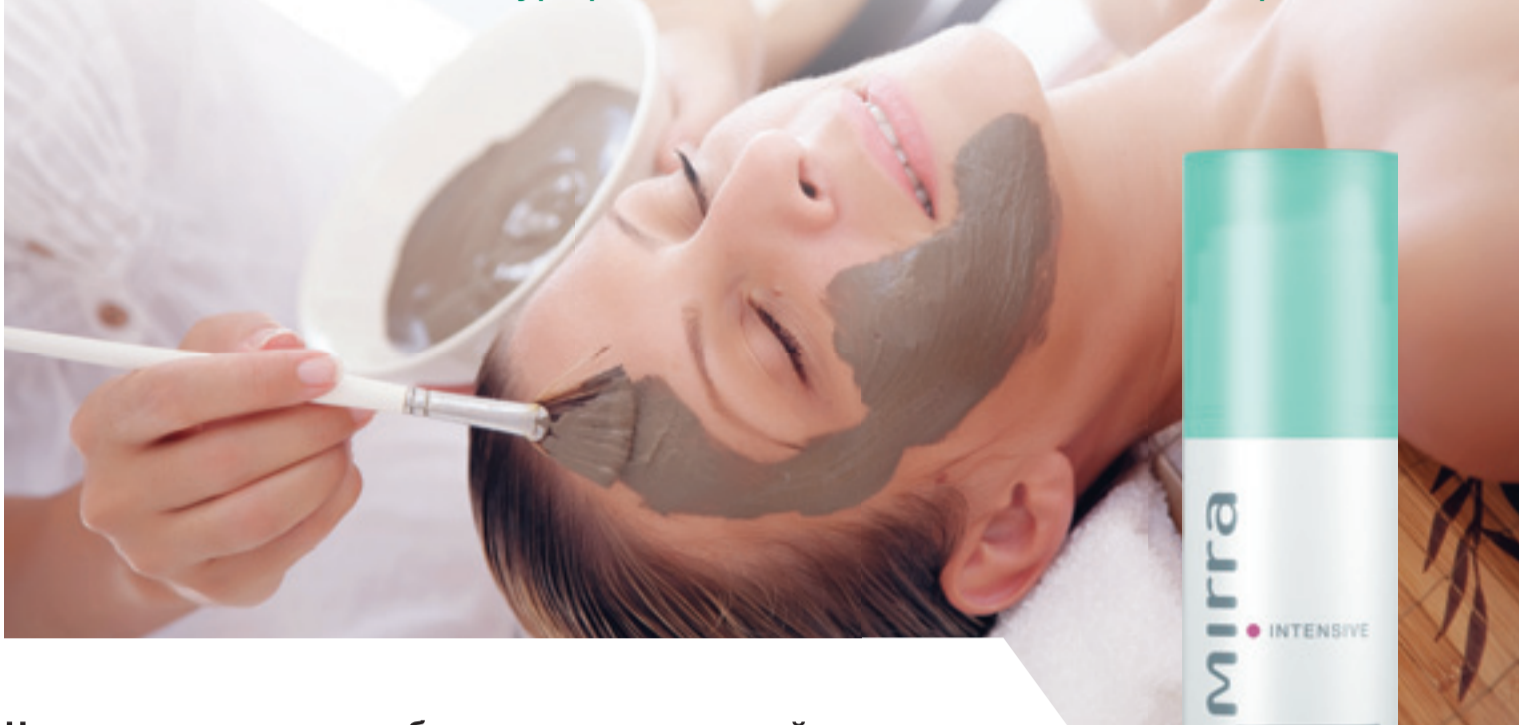
Юлия Хайновская, косметолог

Средства MIRRA	Действие и применение
<b>Очищение</b>	
Молочко очищающее для сухой и нормальной кожи с малиной и клевером Мощный и мягкий очищающий эффект!	Эффективно удаляет «уличные» загрязнения и остатки декоративной косметики. Ежедневно утром и вечером нанести на влажную кожу лица, шеи и области декольте, затем смыть теплой водой.
<b>Тонизирование</b>	
Лосьон тонизирующий для нормальной кожи с экстрактом стевии и антиоксидантами Усиливает обмен веществ, тормозит старение кожи	Тонизирует и питает кожу, активизирует процессы микроциркуляции, защищает от вредных воздействий окружающей среды. Ежедневно утром и вечером протирать кожу ватным диском.
<b>Увлажнение</b>	
Бальзам увлажняющий с гиалуроновой кислотой	Ежедневно утром наносить тонким слоем на очищенную кожу лица и шеи по массажным линиям.
<b>Питание + криомассаж</b>	
Маска сухая водорослевая с хитозаном и агар-агаром	7-10 таблеток залить кипящей водой (50-70 мл). Затем полученный раствор охладить и залить в форму для льда. Кубиком льда быстрыми движениями провести по массажным линиям.
Бальзам АНГИО	Ежедневно вечером наносить тонким слоем на очищенную кожу лица и шеи по массажным линиям.
<b>Интенсивный уход</b>	
Ферментативный пилинг с папаином	1 раз в неделю нанести на 15-20 мин. на чистую кожу (избегая области вокруг глаз), затем смыть теплой водой.
Маска курортная с целебными сопочными грязями	Нанести небольшое количество маски на чистую кожу лица и шеи на 10-15 минут. Затем смыть теплой водой. Курс: 1-3 раза в неделю, 10-15 масок.

Новинка

# Курорт на дому

## Маска курортная с целебными сопочными гязями



**Новое сочетание целебных сопочных гязей, экстракта центеллы азиатской и масла абрикосового – эксклюзивный коктейль из полезных ингредиентов, рай для кожи лица**

Маска курортная с целебными сопочными гязями – прямой наследник популярных продуктов компании Грязевая маска для жирной кожи и Грязевая маска для сухой кожи. Новинка получилась универсальной: Маска подходит как для жирной, так и для сухой кожи. К «старому» проверенному рецепту мы добавили **экстракт центеллы азиатской и масло абрикосовое** и увеличили процент сопочной гязи. Эти изменения улучшат трофику (питание, кровоснабжение) кожи.

Как же работает данное косметическое средство? Главный активный ингредиент Маски – уникальное природное творение – целебные сопочные гязи. Эти извержения грязевых вулканов представляют собой глинистую пластичную массу серого цвета. Благодаря экологической чистоте, высокой биологической активности гязи благотворно воздействуют на кожу и великолепно подходят для косметических процедур. Сопочные гязи являются минеральными: в их состав входит комплекс микроэлементов йода, бора, брома, ванадия, молибдена, цинка, меди, натрия, хлора, марганца, селена – необходимый для нормального функционирования кожи. Именно благодаря микроэлементам и глиноподобной структуре и происходит активизация микроциркуляции кожи. Микроэлементы как катализаторы повышают интенсивность обменных процессов, в том числе активизируют движение крови и лимфы по капиллярам. Благодаря этому устраняется гипоксия тканей и застойные явления, улучшается снабжение питательными веществами. Кроме того, лечебные гязи содержат в себе биогенные стимуляторы\* – вещества, способные ускорять процессы репарации и регенерации.

Сопочные гязи\*\* активизируют иммунную систему, стимулируют синтез белка, наполняют кожу жизненной энергией, что позволяет ей лучше противостоять стрессовым воздействиям. Сопочные гязи обладают еще одним важным свойством – они способны поглощать с поверхности кожи загрязнения и токсические вещества.

Важным преимуществом продукта Маска курортная является то, что в составе используются цельные нативные сопочные гязи, а не экстракты и вытяжки. Это

позволяет получать полноценное воздействие на кожу, такое же, как на курорте.

Основная проблема приготовления маски – сложная химическая и коллоидная структура чистых природных гязей. Но нам удалось решить все трудности и создать уникальное средство, в котором сохранены все полезные свойства гязей. Рецептура защищена патентами № 2277420 и № 2277430.

В составе Маски присутствуют еще два интересных ингредиента, которые дополняют действие и усиливают рецептуру. Это экстракт центеллы азиатской и масло абрикосовое. **Центелла азиатская (готу кола)** широко использовалась в медицине древнего Китая и Индии. Еще в древности жители острова Цейлон обратили внимание на то, что слоны, обладающие большой силой и крепким здоровьем, любят поедать листья невзрачной травы, растущей на низких сырых берегах ручьев. Люди попробовали использовать эти листья в пищу и получили удивительные результаты – они стали меньше болеть. До сих пор у сингалцев существует пословица, посвященная готу коле: «Съедай два листика в день – обманешь старость». Так человечество обнаружило растение, которое в аюрведической практике заслужило почетное название «брахми», что означает «растение высшего порядка». В Китае это растение называли «фонтаном юности», не без основания приписывая ему способность продлевать жизнь. Центелла азиатская является источником магния и витаминов А, В, Е, обладает свойством активизировать синтез коллагена и эластина и тем самым повышать эластичность и тургор кожи. Экстракт центеллы азиатской содержит азиатскую и мадекассоновую кислоты, которые стимулируют активность фибробластов, укрепляют стенки сосудов, улучшают кровообращение и обмен веществ в коже, заживляют раны, предупреждают старение кожи и образование морщин. На кожу она действует потрясающе: улучшает цвет, повышает упругость, быстро разглаживает морщинки.

**Масло абрикосовое** (абрикосовых косточек) богато ненасыщенными жирными кислотами и витаминами. Прекрасно

смягчает кожу. Оказывает противовоспалительное, ранозаживляющее действие. Способствует синтезу коллагеновых и эластиновых волокон, обладает омолаживающими свойствами.

Маска курортная на основе сопочной гязи незаменима в любых косметических процедурах, как для сухой, так и для жирной кожи. Особенно она показана для увядающей кожи или кожи после стресса. Маска производит несколько полезных действий: детоксикацию и очищение кожи, активизирование микроциркуляции, стимулирование выработки коллагена. Эти основные механизмы позволяют быстро улучшить цвет лица, повысить влажность и эластичность, «подтянуть» кожу, снять следы усталости и стресса, разгладить морщинки. Кроме того, маска значительно повышает эффективность косметических средств, нанесенных позже. Маска особенно рекомендуется для экспресс-процедур, когда результат нужно получить быстро.

### Особенности применения

Применяется маска 1–2 раза в неделю. Наносится на предварительно очищенную кожу (лицо, шея, область декольте) на 15–20 минут, затем смывается теплой водой. Можно смыть, не дожидаясь подсыхания, т.к. при высыхании появляется стягивание кожи, которое не всем нравится. Далее наносится средство по типу кожи. После нанесения маски возможно незначительное пощипывание и покраснение кожи, которое проходит спустя 15 минут.

Курс масок — это настоящий курорт для кожи. В результате кожа становится гладкой и нежной, приобретает свежий, цветущий вид. Повышается тургор, контуры лица становятся более ровными.

Кожа имеет право «отдохнуть», но для этого не обязательно ездить далеко, достаточно использовать Маску курортную с целебными сопочными гязями.

Благодаря Маске кожа получает все ценные природные вещества в неизменном виде. У кожи повышается устойчивость к стрессовым факторам, а это очень важно для предотвращения преждевременного старения.

**Е.Аитова, к.б.н.**

## Колонка главного технолога

1. В соответствии с планом ротации морально устаревших или экономически нецелесообразных продуктов завершено производство следующих средств:

- Маска грязевая для сухой кожи
- Маска грязевая для жирной кожи (начат выпуск универсального продукта Маска курортная по обновленной и усиленной формуле)
- Гель-тоник укрепляющий для сухих волос
- Гель-тоник укрепляющий для жирных волос
- Маска сухая с экстрактами целебных трав
- Лосьон после бритья
- Аква-фиксатор для моделирования прически
- Маска очищающая для жирной кожи
- Бальзам антицеллюлитный в банке, 200 мл.
- Бальзам РЕВЕНТОН, 200 мл.

Производство продукта Гель-тоник для полости рта с шалфеем и мятой будет остановлено в мае этого года.

2. На производство поступила новая партия сырьевого ингредиента CO<sub>2</sub>-концентрат кожуры яблок. Из-за экстремальных погодных условий прошедшего лета запах некоторых натуральных ингредиентов несколько отличается от предыдущих партий. В связи с этим, с марта этого года незначительно изменился оттенок запаха продукта Крем влагосберегающий с яблочным воском. Данное изменение находится в пределах технических требований на данное средство и не оказывает никакого отрицательного воздействия на качество готового продукта.

3. В конце марта в ЦКБ РАН завершены расширенные клинико-лабораторные испытания для оценки клинической эффективности с целью определения или подтверждения солнцезащитного фактора SPF в четырех наименованиях продукции MIRRA разных линий и серий. Испытания проведены на 15 добровольцах – женщинах в возрасте 31–68 лет с 1–3 фототипом кожи. Специалистами-дерматокосметологами, проводившими клинические испытания, а также самими испытуемыми было отмечено, что «все испытываемые косметические средства производства ЗАО «Мирра-М» имеют приятную нежную консистенцию, легко и равномерно наносятся на кожу, не оказывают раздражающего и аллергизирующего действия». Анализ результатов позволил сделать следующие выводы:

Солнцезащитный фактор (SPF) продукта Крем-спрей солнцезащитный составляет 15, для Тонального крема №1 – 4, для продукта Крем питательный многоцелевой с мелиссой и малиной – 3, для продукта Крем-гель защитный с антиоксидантами и экстрактом моринги – 3.

Испытанная косметическая продукция MIRRA может с успехом применяться в качестве солнцезащитных средств различной степени эффективности.

Напоминаем, что в ходе ранее проведенных исследований подтвержден SPF-фактор следующих средств:

- Крем солнцезащитный SPF-22
- Крем-гель солнцезащитный SPF-8

**А.Голубков,**  
кандидат химических наук

\* **Биогенные стимуляторы** – особые вещества, образующиеся в растениях или животных в критической ситуации на грани жизни и смерти – «последний резерв угасающей жизни». Эти спасительные вещества стимулируют жизнедеятельность. Учение о биогенных стимуляторах разработал академик В.П.Филатов в 30-е годы прошлого века. В гязях они имеют микробиологическое происхождение.

\*\* Месторождений сопочных гязей на Земле не много. В нашей стране их всего два, и находятся они на Таманском полуострове и на Камчатке. Наши гязи – Таманские, добываются в районе курорта Анапы. Вулканические гязи широко применяются в пелоидотерапии (гязелечении) с древнейших времен. В Анапе они используются с 1900 г., когда доктором В.А. Будзинским была построена первая водогрязелечебница.

## Результат ближайшего будущего!



**В апреле 2011 года региональному представительству компании MIRRA в Астрахани исполнилось 11 лет. И этот маленький праздник был ознаменован большим событием.**

У нас состоялась I-я областная конференция дистрибьюторов MIRRA, которая проходила на берегу Волги в конференц-зале отеля «Азимут». На мероприятие собрались 95 дистрибьюторов из города и районных центров.

Главной задачей регионального представительства было собрать как можно больше дистрибьюторов нашего региона, дать им информацию о новинках, о средствах с икрой, о БАД, научить спонсированию, чтобы потом они смогли как можно более точно донести эту информацию до потребителя.

Открыла конференцию и представила гостей из Москвы региональный лидер, Платиновый мастер компании А.Степанкова.

Разработчик Е.Аитова рассказала участникам конференции о комплексных программах Anti-age, о косметических средствах MIRRA с икрой, о новинках.

Начальник отдела IT Сергей Волынец остановился на спонсировании — важнейшей составляющей MLM-бизнеса, донес до присутствующих смысл промо акций компании.

О заинтересованности дистрибьюторов свидетельствовали задаваемые вопросы.

В конце рабочего дня вручили подарки от компании новичкам, полу-

чили они подарки и от регионально-го представительства. За хорошую работу подарками были отмечены активные дистрибьюторы.

В лотерее разыгрывалось 11 ценных призов (по количеству лет нашему РС).

А на следующий день в учебном кабинете проходил семинар для косметологов и занятия по программе MY TREE. Занятия шли сразу в двух помещениях, оборудованных специальной аппаратурой.

Екатерина Аитова рассказала об «Активной гидратации», о программе «Антистресс» и серии «Мастер», дала возможность косметологам по-новому рассмотреть эти темы, познакомила со схемами по аппаратной косметологии. Сергей Волынец индивидуально занимался с дистрибьюторами по программе MY TREE.

График работы у наших гостей был очень плотный. Но в короткие минуты отдыха они посетили дом-музей В.Хлебникова, Астраханский кремль, Успенский собор, Зимний сад в кино-театре «Октябрь» с живыми столетними пальмами и аквариумом, прогулялись по набережной Волги.

Конференция закончилась. Но осталось хорошее настроение, приятные и теплые воспоминания и ощущение того, что мы сильная и сплоченная команда.

Главный результат мероприятий компании — рост объемов. Есть уверенность, что в Астрахани — это результат ближайшего будущего.

**А. Степанкова,**  
Платиновый мастер

### Отзывы

Идея проведения конференций, школ в регионах очень нужна для продвижения нашего замечательного бизнеса. Люди на местах активизируются, с оптимизмом начинают смотреть на многие проблемы.

**Е. Каменская,**  
Мастер, врач косметолог

Я узнала много нового, познакомилась с интересными людьми, прекрасно и с пользой провела время.

**А.Заволокина,** консультант

Мне очень пригодятся в работе схемы применения продукции MIRRA для решения проблем акне, целлюлита, сухости кожи и др.

**О. Кучерова,**  
врач-дерматокосметолог,  
консультант

Еще раз убедилась в правильности своего выбора косметики MIRRA. Теперь смогу более обоснованно донести информацию до потенциальных клиентов.

**Л. Плешакова,** консультант

После конференции, на следующий же день «закипела» работа, начался обзвон всех «старых» и новых клиентов, хотелось всем рассказать о новинках, о новостях.

**Г. Голубенко,** Мастер

Деловая и теплая обстановка сделали мероприятие особенным. Каждый участник кроме хорошего настроения и подарков получил ответы на свои вопросы.

**В. Романова,** косметолог, Мастер

Мне, как начинающему дистрибьютору, было интересно побывать на конференции, послушать лекции.

Хорошая новость то, что еженедельно компания будет проводить вебинары, что появился новый инструмент для работы — минимикроскоп.

**Л. Филионова,** консультант

## Конференции



III-я Поволжская  
региональная  
конференция

## Знать и не делать — это не знать!

**Казань — гостеприимный город, «Гранд отель» радушно принял не только нашу конференцию, но и участников Чемпионата Европы по тяжелой атлетике. И на фоне силачей-штангистов наши дистрибьюторы выглядели как-то особенно изящно. «Сила и красота» — вот был девиз отеля в эти дни!**

Конференция это не только работа, это и чудесный праздник, и долгожданная встреча с друзьями и партнерами. А какова же основная цель мероприятия? Многие бы ответили, что это — получение знаний о продукте, о методах ведения бизнеса. Это, несомненно, правильно. Вот только иногда получается, что знаешь-то много, но не делаешь. А знать и не делать — это не знать.

По нашему мнению, цель такого мероприятия — мотивация к действию. Это стимул для тех, кто «заснул», кого затащила текучка. Именно к активному действию направлял нас бизнес-тренер Максим Сергеев, давая практические знания как отправную точку к самостоятельной доработке. Надо отдать ему должное, каким нужно быть высоким профессионалом, чтобы и зал держать в напряжении более 4-х часов и дать «кучу» полезной и достаточно сложной информации.

«Коньком» выступления Елены Аксеновой — начальника отдела развития, стала оценка экологии Татарстана. Многие задумались об экологии, не как о чем-то абстрактном, а конкретно о своем родном городе, о своей улице. После такого выступления просто «пробивает», и в сотый раз убеждаешься, как нужна оздоровительная продукция MIRRA.

Проведение конференции — это еще и большая подготовительная работа. В Казани два региональных центра MIRRA, и их совместная работа значительно повышает качество таких мероприятий. Безусловно, хочется отметить организаторские способности Надежды Бутяковой, благодаря которой вся конференция прошла на одном дыхании. Ну и, конечно, спасибо за помощь «сверху» — центральному офису компании.

**Александр и Елена Воложанины**

### MIRRA-SOS!

## Поможем Марине!

В небольшом промышленном городе Соликамске, что в Пермском крае, живет наш современник, молодая женщина, Марина Геннадьевна Кулакова, — сильный и мужественный человек!

Ей 39 лет, и большую часть своей жизни она провела в борьбе с тяжелой болезнью. Но это не сломило, а, наоборот, укрепило ее дух. Вопреки болезни Марина много училась, учится и учит других, много работала и продолжает работать. Она наш, мирковский, человек, Серебряный мастер, обеспечивает дистрибьюторов и жителей родного города косметикой MIRRA.

Инвалид первой группы, прикованная к коляске, Марина освоила компьютер и интернет, активный участник нашего форума (многие ее по форуму и знают).

Но болезнь прогрессирует. Под угрозой жизнь Марины. Нужна операция. Срочно! И такая возможность есть. На своей страничке в интернете <http://marlips.narod2.ru/> Марина подробно рассказывает об этом. Рядом с Мариной родители, друзья, единомышленники, коллеги! Они помогают как могут, но этого не достаточно.

Операция и уникальная и дорогостоящая. Самой Марине такую сумму не поднять. Нужно помочь. И мировцы уже помогают!

Жизнь Марины Кулаковой — это пример стойкости духа и самоотверженной воли к жизни, и такой пример важен для многих из нас.

Всю подробную информацию и куда можно отправить помощь Вы можете узнать на сайте MIRRA.

Держись, Марина, помощь уже идет!

## MIRRA за Байкалом



**Впервые конференция дистрибьюторов MIRRA прошла в Улан-Удэ. Раньше мы и подумать не могли, что когда-либо мы будем принимать гостей. И вот это случилось!**

Еще до начала конференции Екатерина Аитова провела семинар для косметологов. Пилинги и «Гликолим», реабилитация кожи после пилингов, линия «Мастер», сыворотки и много-много других секретов открыла она нашим косметологам.

На следующее утро в конференц-зале гостиницы «Baikal Plaza» началась основная программа конференции.

Екатерина Аитова поделилась полезной информацией о планах нашей компании, о научных подходах к разработке нашей уникальной продукции, об эффективных методах борьбы с угревой сыпью с помощью продукции MIRRA, о защите не только кожи, но всего организма от старения. О замечательных новинках, которые дистрибьюторы уже получили в подарок и над которыми еще работают

талантливые ученые нашей компании. Бальзам для коррекции овала лица, Маска курортная, бальзам Ангио — эти новинки уже были в продаже и пользовались популярностью, но после конференции и получения дополнительной информации дистрибьюторы по-новому взглянули на эти продукты.

Григорий Павловский говорил о работе с клиентами. Он рассказал, как работать с каталогами и другими бизнес-инструментами, научил, как преодолевать волнение, как правильно донести информацию о качестве и уникальности продукта.

Еще одним из ожидаемых событий конференции была лотерея. За месяц до начала конференции в офисе был поставлен лототрон. Туда дистрибьюторы сбрасывали накладные, начиная с 25 баллов. Счастливчиков оказалось немало. Разыгрывали 2 набора из Золотой линии, зонты, ветровку, наборы продукции, телефон, фотоаппарат и главный приз — ноутбук. Повезло многим. Четыре раза с легкой руки Григория Павловского повезло Баирме Намсараевой. И это, я считаю, заслуженно — у нее в розыгрыше участвовало 12 накладных. А главный приз достался Ольге Васильевой, которая много лет является преданной поклонницей нашей продукции. Склад тоже получил подарок от компании — фирменные часы.

Хочется сказать огромное спасибо всем, кто мне помог — молодым дистрибьюторам — Галине Горбатовой, Олесе Гусельниковой, Надежде Пилогаевой, косметологу Надежде Гаргуль, менеджеру Елене Павловой и многим-многим другим.

**Л. Бунятова**

